

# 银川市贺兰山岩画管理处

## 2016 年政府信息公开工作年度报告

本报告由银川市贺兰山岩画管理处办公室按照《中华人民共和国政府信息公开条例》、《宁夏回族自治区实施办法》、《银川市政府信息公开办法》及《关于认真做好 2016 年政府信息公开年度报告编制发布和统计报送有关工作的通知》等文件要求，汇总梳理银川市贺兰山岩画管理处政府信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数统计期限为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。本报告可在银川市政府门户网站（[www.yinchuan.gov.cn/dwzw/](http://www.yinchuan.gov.cn/dwzw/)）查阅，如有疑问或意见建议，可直接与银川市贺兰山岩画管理处办公室联系。地址：银川市金凤区人民广场东路 199 号（邮编：750011，电话：0951-6011772<传真>；邮箱：[hlsyanhua@163.com](mailto:hlsyanhua@163.com)）。

### 一、概述

2016 年，在市委、市政府的正确领导下，我处严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》工作要求，积极贯彻落实市委市政府工作部署，高度重视政府信息公开工作，将信息工作纳入党风廉政建设和依法行政工作中，积极稳妥地推进政府信息公开有关工作，保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

#### （一）加强组织领导，强化信息公开责任管理。

一是印发了《银川市贺兰山岩画管理处关于进一步加强市政府门户网站信息报送及贺兰山岩画网站管理的通知》（银贺岩发〔2015〕48 号），成立信息报送及信息公开领导

小组，建立科室政府信息报送责任制和奖惩措施，每月统计和汇报科室信息报送数据，强化监督检查力度，保障信息公开的实效性。



二是贯彻落实我处政府信息公开工作相关制度，进一步规范信息公开的形式、范围、主动公开和依申请公开的程序、时限要求等，拓展对市政府门户网站、贺兰山岩画官方网站、贺兰山岩画政务微博、官方微信平台等信息公开范畴，提升政府信息公开力度。

三是及时更新政府信息，切实取得信息公开实效。安排专人定期更新政府信息平台，及时回应政民互动平台相关信息和官方微博的维护与管理工作。做到有意见及时回应、有建议及时反馈、有问题及时解决，为公众和游客解疑释惑，确保信息工作落到实处，保障公众和游客的知情权。

**四是**加强游客反映问题回应，提升解决问题互动实效。通过贺兰山岩画网站、政务微博、电话回应 45 条。

**五是**加强从业人员培训，提升政府信息公开能力。加强对信息采集、撰写、提炼水平的培养，重点培养政府信息平台管理、微博管理人员素质，先后安排人员参加培训 36 人次，公开系统维护管理 3 人次。

## （二）突出重点领域，深化信息公开内容。

**一是**推进财务预决算公开。通过银川政府门户网站对 2016 年度财务与据算进行按期公开 2 次。**二是**加强项目规划建设信息公开，对景区规划、工程建设、施工管理等信息及时公开 6 次；**三是**加大政府信息公开力度，通过市政府门户网站、岩画网站、政务微博、微信共公开政府信息 36 条。



索引号	640100-140/2016-00935	发文字号		生成日期	2016-02-26
发布机构	贺兰山岩画管理处	责任部门	贺兰山岩画管理处	关键字	
公开方式	主动公开	公开时限	长期公开	是否有效	有效

### 银川市贺兰山岩画管理处2016年度部门预算信息公开说明

#### 银川市贺兰山岩画管理处2016年度部门预算信息公开说明

为进一步贯彻落实政务信息公开工作，按照《银川市人民政府办公厅关于银川市本级部门预算信息公开工作的通知》（银政办发〔2014〕25号）文件精神，现将我单位2016年部门预算信息予以公开。现将公开情况说明如下：

##### 一、部门基本情况

##### （一）部门职能

##### 文物保护：

- （1）全面负责贺兰山岩画景区及拜寺口双塔两个全国重点文物保护单位的保护、管理研究。

**（三）狠抓平台建设，畅通公开渠道。**一是按照银川市关于对政府门户网站的督查整改要求，对贺兰山岩画网站进

行管理提升，安排具有一定网络信息管理和维护能力的人员专门负责维护及信息更新。二是加强与人民网、新华网等其它网站、政务微博以及旅游自媒体等新媒体的链接，扩大网站信息公开覆盖面。

## 二、主动公开情况

2016年，我处不断拓展信息公开渠道，本着主动、便民的原则，及时公开各类信息：

一是通过市政府门户网站、岩画官方网站、微博和新闻媒体等多种方式及时公开各类信息 1048 条。其中，主动公开规范性文件数 188 件，政府门户网站公开信息数 36 条，政务微博发布信息 114 条、微信平台发布信息 430 条，通过电视、报刊、广播、其它网站公开等形式发布信息 280 条。



二是通过报刊、广播、电视主动公开信息。2016年，管理处在与宁夏主流媒体友好合作的基础上，拓宽与宁夏旅游

吃货深度合作，加强与中国网，人民网，新华网，中国日报网，中国青年网，网易等多家知名网站的合作，在中国网的旅游频道首页推荐超过16次以上，策划发布宁夏综合软文超过20篇，单独发布岩画信息超过10篇，网络权威媒体首发稿件超过52篇，主流一二线网站推送链接超过300条，今日头条，网易，搜狐，一点资讯，天天快报等新闻客户端发布内容超过132篇次。借助“8.21”贺兰山特大洪水灾后重建，积极营销策划专题宣传，先后被人民日报、中国文物报、中国文化报、香港文汇报、参考消息、人民网、凤凰网、网易、腾讯、凤凰卫视、宁夏日报、宁夏电视台、宁夏卫视、都市阳光、银川经济频道、新消息报、银川日报、银川晚报等媒体平台宣传报道110余篇次。

银川晚报 2016年12月26日 星期一 04

值班主任:张艳宁 责编:李林惠 版式:童玮 校对:柏林W

### 冰峰岩画嘉年华开幕 50多名爱好者享攀冰乐趣



攀冰爱好者们正在攀冰。本报记者肖梦琪摄

本报讯(记者 肖梦琪)12月24日,2017中国大西北地区攀冰联赛·贺兰山岩画冰瀑(银川站)暨“冬游宁夏·享受阳光”第三届冰峰岩画嘉年华开幕式在贺兰山岩画遗址公园举行,50多名来自全国各地的攀冰爱好者齐聚一堂,共享攀冰乐趣。

据悉,该活动由中国登山协会支持,银川市贺兰山岩画管理处、西夏区人民政府、内蒙古登山协会联合主办,西夏区文化体育旅游局、银川市贺兰山文化旅游投资开发有限公司、宁夏山家体育运动有限公司共同承办。

此次活动作为全国大西北地区攀冰联赛首站,云集全国攀冰大

### 冰糖葫芦树 巧克力兵马俑 水洞沟上演甜蜜盛宴

本报讯(记者 鲍淑玲)12月24日,走进水洞沟,灯笼、冰糖葫芦……目之所及全是酒一色的大红。当日,水洞沟第二届冰糖葫芦节开幕,现场就连旱柳树上,都满满当当地布满了各种口味的冰糖葫芦,此外还能观赏到国际巧克力艺术品展览。

儿时记忆中的冰糖葫芦、糖雪球、爆米花、麦芽糖、酸枣茶也统统等着游客来品尝。直径一米一米的超大“冰糖葫芦”就矗立在水洞沟的广场上,穿过三米乘四米的超大水洞沟巧克力大门,就能走进奇幻的巧克力艺术品世界,700多件展品汇集世界著名的微雕景观;埃菲尔铁塔、金字塔、秦始皇兵马俑,还有中式元素的摆件、金银珠宝、世界名品香奈儿系列包包、高跟鞋,全由纯巧克力所作。

据悉,本次活动一直持续到2017年2月5日,活动期间,游客可在张三小山免费品尝糖雪球,还能亲手制作冰糖葫芦,现场有正宗的老北京冰糖葫芦制作大师进行指导,游客可现场参与制作。

### 景城公园引领滨河新玩法 冰面上打保龄玩飞碟

本报讯(记者 鲍淑玲)12月24日,银川滨河新区第五届冬游滨河冰雪节系列活动开幕。据悉,作为冰雪节系列活动的重要组成部分,景城公园推出了以“冬游滨河,畅想快乐”为主题的冰雪运动、“圣诞·元旦·春节”欢乐大本营、“亲子对对碰”互动游乐场、“乐悠美食街”特色小吃餐饮大排档等系列活动。

启动仪式结束后滨河新区还举行了“畅游宁夏·与你同欢”马拉松休闲欢乐跑主题活动,成为开幕式的一大亮点。马拉松赛依托景城公园约1500亩的天然生态景观,在运动与健康、亲子与时尚的基础上,加上圣诞主题元素,使整个活动充满了冬季户外运动的健康与活力,彰显本次冬季活动趣味性和时尚型。

据景城公园负责人介绍,在200亩的冰面上,冰上碰碰车、真人保龄球、愤怒的小鸟、冰上飞碟等冰上娱乐项目应有尽有。还有“亲子对对碰”互动游乐场、“乐悠美食街”特色风味小吃街等项目让人耳目一新。

本次活动由银川滨河新区(经济试验区)社会事务和文化旅游局主办,银川滨河新区文化旅游投资开发有限公司、水洞沟景区、鸣翠湖国家湿地公园、黄河军事文化博览园等单位承办。

### 三、依申请公开、不予公开信息及收费情况

2016年,我处未收到申请人提出的依申请公开申请,无

不予公开政府信息情况。按照《条例》及市有关规定，2016年，我处没有收取任何政府信息公开费用。

#### 四、行政复议与行政诉讼情况

截止2016年12月31日，我处未发生因政府信息公开申请而引起的行政复议案件，未发生行政诉讼案件。

#### 五、存在问题和改进情况

2016年，我处严格按照《条例》要求和上级有关部门的部署，积极有效地开展了政府信息公开工作。但在工作中，我们仍然存在不足之处，我们将认真总结经验，改进不足，取得政府信息公开工作实效。一是进一步细化政府信息公开工作内容，完善信息工作流程和制度，确保信息公开工作能按照既定的工作流程有效运作。二是进一步加大政府信息公开的内容和渠道。根据实际情况和公众以及游客的现实需求，加大门户网站和官方微博建设工作力度，定期维护、及时更新，切实满足公众对信息公开工作的要求。

附件：《银川市贺兰山岩画管理处2016年度政府信息公开情况统计表》

银川市贺兰山岩画管理处

2017年2月17日

---

银川市贺兰山岩画管理处办公室 2017年2月17日印发

印数 13 份

附件：

# 政府信息公开情况统计表

(2016 年度)

填报单位(盖章)：银川市贺兰山岩画管理处

统计指标	单位	统计数
一、主动公开情况	——	
(一) 主动公开政府信息数 (不同渠道和方式公开相同信息计 1 条)	条	1048
其中：主动公开规范性文件数	条	188
制发规范性文件总数	件	0
(二) 通过不同渠道和方式公开政府信息的情况	——	
1.政府公报公开政府信息数	条	0
2.政府网站公开政府信息数	条	36
3.政务微博公开政府信息数	条	114
4.政务微信公开政府信息数	条	430
5.其他方式公开政府信息数	条	280
二、回应解读情况	——	
(一) 回应公众关注热点或重大舆情数 (不同方式回应同一热点或舆情计 1 次)	次	0
(二) 通过不同渠道和方式回应解读的情况	——	
1.参加或举办新闻发布会总次数	次	0
其中：主要负责同志参加新闻发布会次数	次	0
2.政府网站在线访谈次数	次	0
其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数	次	0
3.政策解读稿件发布数	篇	0
4.微博微信回应事件数	次	45
5.其他方式回应事件数	次	0
三、依申请公开情况	——	
(一) 收到申请数	件	0
1.当面申请数	件	0

2.传真申请数	件	0
3.网络申请数	件	0
4.信函申请数	件	0
(二) 申请办结数	件	0
1.按时办结数	件	0
2.延期办结数	件	0
(三) 申请答复数	件	0
1.属于已主动公开范围数	件	0
2.同意公开答复数	件	0
3.同意部分公开答复数	件	0
4.不同意公开答复数	件	0
其中：涉及国家秘密	件	0
涉及商业秘密	件	0
涉及个人隐私	件	0
危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定	件	0
不是《条例》所指政府信息	件	0
法律法规规定的其他情形	件	0
5.不属于本行政机关公开数	件	0
6.申请信息不存在数	件	0
7.告知作出更改补充数	件	0
8.告知通过其他途径办理数	件	0
(四) 申请公开的主要内容		无
主要侧重_____、_____、_____、_____等几个方面，其中_____占比_____%、_____占比_____%、_____占比_____%。	——	
四、行政复议数量	件	0
(一) 维持具体行政行为数	件	0
(二) 被依法纠错数	件	0
(三) 其他情形数	件	0
五、行政诉讼数量	件	0
(一) 维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数	件	0



(二) 被依法纠错数	件	0
(三) 其他情形数	件	0
六、举报投诉数量	件	0
七、依申请公开信息收取的费用	万元	0
八、机构建设和保障经费情况	——	
(一) 政府信息公开工作专门机构数	个	1
(二) 设置政府信息公开查阅点数	个	1
(三) 从事政府信息公开工作人员数	人	3
1.专职人员数(不包括政府公报及政府网站工作人员数)	人	0
2.兼职人员数	人	3
(四) 政府信息公开专项经费(不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费)	万元	0
九、政府信息公开会议和培训情况	——	
(一) 召开政府信息与政务公开工作会议或专题会议数	次	1
(二) 举办各类培训班数	次	1
(三) 接受培训人员数	人次	36